

Just Food For Dogs ökar kund-engagemanget med hjälp av Google Maps Business View



Om Just Food For Dogs

Just Food For Dogs (JFFD) är ett hundmatsföretag som grundades år 2010. Företaget tillverkar hälsosam hundmat med oraffinerade råvaror i ett hundmatskök som håller samma kvalitet som kök där man lagar mat till människor.

- www.justfoodfordogs.com
- Visa rundturen här

Utmaningen

Just Food For Dogs (JFFD) ville locka till sig kunder som uppskattar den omsorg och uppmärksamhet företaget använder på sin högkvalitativa hundmat. JFFD-teamet ville hitta ett innovativt sätt att engagera nya och befintliga kunder. Business View, en virtuell rundtur som använder Street View-teknologin, var en idealisk lösning. Rudy Poe, verkställande delägare i Just Food For Dogs, säger: "Det går inte att förstå hur vi fungerar om man inte kommer in och ser det själv. Vi vill berätta om hur äkta vårt varumärke är, så om de kommer in i vår butik gör vi det på bästa sätt."

"Vi byggde det här köket från grunden helt enkelt för att ge våra kunder insyn i varje aspekt av hur vi driver vår verksamhet. Med Business View har Google gett oss möjlighet att göra det."

Rudy Poe, verkställande delägare, Just Food For Dogs

Lösningen

JFFD valde att använda Google Maps Business View som ett sätt att få potentiella kunder från hela landet att besöka företagets öppna kök i Newport Beach i Kalifornien. Poe anlät en av Googles godkända fotografer för att samla in de nödvändiga bilderna för en 360-graders interaktiv Business View.

En enda fotograf ordnade med fotosessionen inom några timmar utan att avbryta verksamheten.

"Det handlar inte bara om maten vi säljer. Det handlar om allt omkring oss, principerna som vi står för. Folk måste kunna veta att de kan lita på att vi levererar den bästa tänkbara maten för deras älskade hund. Och vi berättar att vi är pålitliga genom att visa upp vårt kök. Google Maps Business View sköter det till fulländning."

*Rudy Poe,
verkställande delägare,
Just Food For Dogs*



Business View av Just Food For Dogs öppna kök i Newport Beach i Kalifornien



"Det finns inget annat som ger mer värde än att kunderna kan interagera med Google Maps Business View i 30 sekunder. På det här sättet berättar vi allt vi vill om vårt företags värde."
 Rudy Poe,
 verkställande delägare,
 Just Food For Dogs

Business View gav Just Food For Dogs möjligheten att bjuda in sina kunder att se hur det ser ut inne på företaget online. Panoramavyn över hur det ser ut inne på JFFD visas nu i Google Sök och Google Maps och på JFFD's lokala sida på Google+.



Med Google Maps Business View på datorn, mobiltelefonen eller surfplattan kan du se hur det ser ut inne på JFFD.

Resultat

JFFD har kunnat konstatera att klickfrekvensen från sökresultaten på företagets webbplats har ökat med 50 %. Poe säger: "Vi har haft mer tillväxt efter att vi skaffade Business View. Alla våra framtida lokaler kommer att ha den här funktionen. Jag anser att den är ovärderlig och att det kommer att bli nödvändigt." I framtiden förväntar JFFD sig att Google Maps Business View kommer att fortsätta vara ett viktigt verktyg för att öka företagets kundbas. Företaget är beläget i södra Kalifornien, men Business View är ett effektivt verktyg som gör att JFFD kan nå ut till folk i hela landet. Poe säger: "Business View är en plattform som vi kan använda till att berätta för kunderna vilka vi är ... Det är den resursen som hjälper folk att se innan de köper."

JFFD har kunnat konstatera att klickfrekvensen från sökresultaten på företagets webbplats har ökat med 50 %.

